



observatoire
des vécus
du collapse

www.obveco.fr

M.à j. : juin 2019

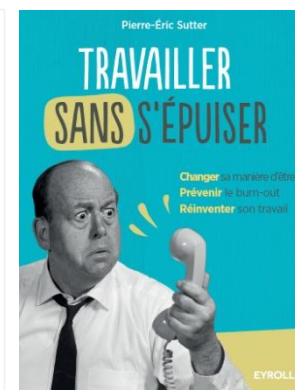


Co-fondateur : Pierre-Eric SUTTER

- Co-directeur de l'Observatoire des vécus du collapse
- Co-fondateur et dirigeant de mars-lab
- Directeur de l'Observatoire de la vie au travail (OVAT)
- Consultant en santé au travail (préventeur IPRP)
- Psychothérapeute (spécialisé sur le burn-out)
- Enseignant à l'Ecole de Psychologues Praticiens
- Master en psychologie du travail, master-recherche en gestion, doctorant en psychologie sociale, licence en philosophie



Principaux ouvrages :





Co-fondateur : Loïc STEFFAN

- Co-directeur de l'Observatoire des vécus du collapse
- Agrégé d'économie gestion
- Spécialiste du management
- Enseignant à l'Institut National Universitaire J-F. Champollion
- Blogueur sur le collapse depuis 2012 (co-fondateur de la page Facebook « La Collapso Heureuse »)



Principaux articles :

- « Qui sont les collapsos ? » Yggdrassil n°2, septembre 2019 (avec P-E Sutter et D. Michot)
- « La collapsologie fait débat, c'est une bonne nouvelle » Le Monde, 22 juillet 2019 (avec P-E Sutter et D. Michot)
- « La collapsologie est une nouvelle narration » Yggdrassil n°1, juin 2019
- « Un gilet vert à la rencontre des gilets jaunes » La Vie, 26 novembre 2018



Co-fondateur : Dylan MICHOT

- Statisticien de l'Observatoire des vécus du collapse
- Intervenant en vulgarisation scientifique à l'Université de Paris
- Consultant scientifique indépendant
- Master en psychologie cognitive appliquée



Principaux articles :

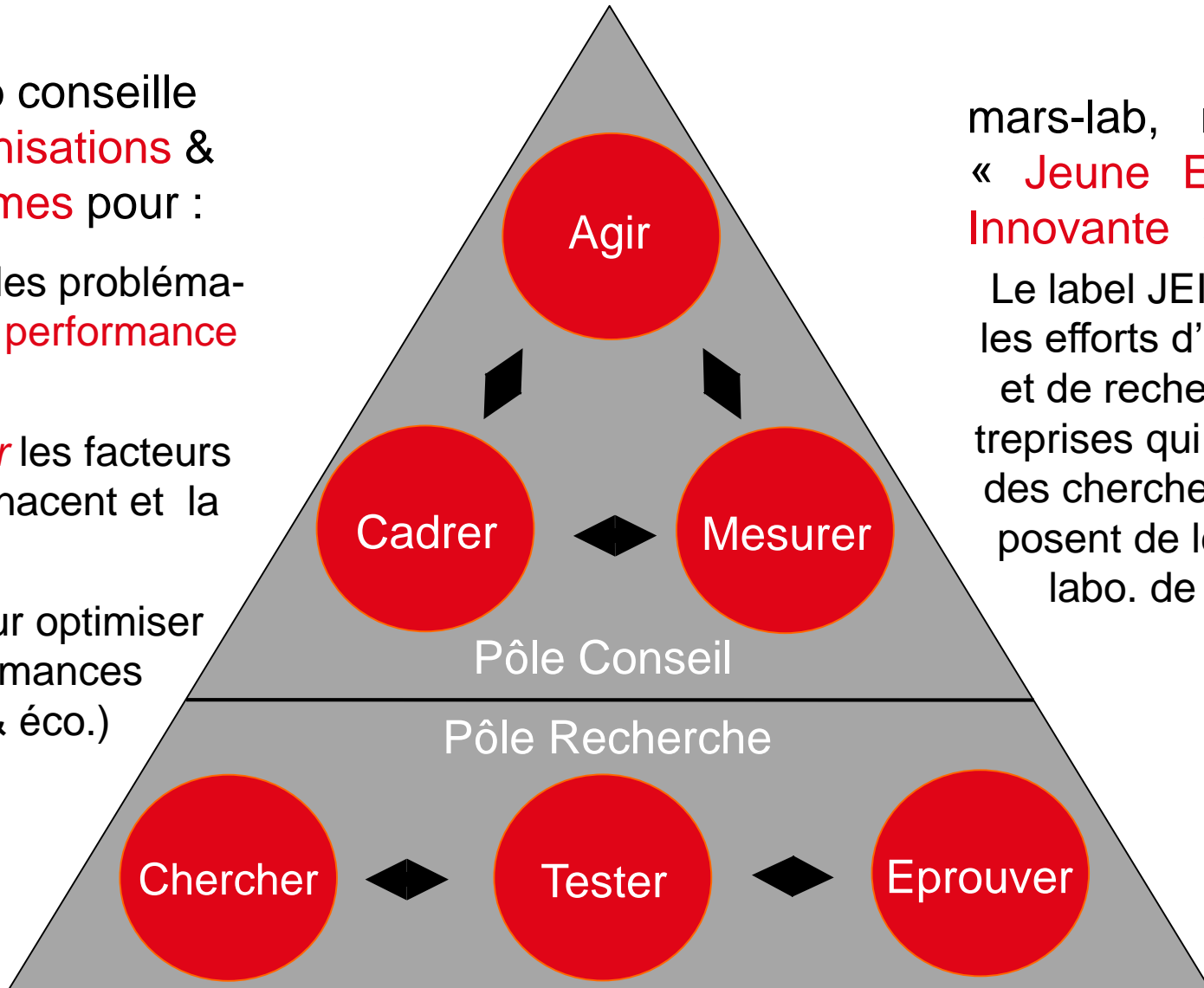
- Michot, Blancot & Bourdon Baron Munoz (2016) *Relationship between Fear of Missing Out and Social Media Engagement in a French population sample* (spotpink.com).
- Les appareils mobiles ont-ils un effet sur la santé de leurs utilisateurs ? (spotpink.com).



mars-lab, éditeur de l'OBVECO qui sommes-nous ?

mars-lab conseille
les **organisations** &
les **hommes** pour :

- **Cadrer** les problématiques de **performance globale**
- **Mesurer** les facteurs qui la menacent et la protègent
- **Agir** pour optimiser les performances (sociale & éco.)



mars-lab, reconnue
« **Jeune Entreprise
Innovante** » (JEI) :
Le label JEI reconnaît
les efforts d'innovation
et de recherche d'en-
treprises qui emploient
des chercheurs et dis-
posent de leur propre
labo. de recherche



Quelques références...





Nos réalisations :



L'Observatoire de la vie au travail (OVAT)

Indicateurs de mesure* du vécu au travail construits **scientifiquement** pour...

Faire l'état des lieux du **vécu au travail** en France, depuis 2009.

Identifier les leviers de la **performance sociale** et du **bien-être** au travail au sein des organisations en créant/validant des instruments de mesure

Faire progresser la science en répondant à la question de recherche : « *quels sont les facteurs qui influent sur la (dé)mobilisation des RH au travail ?* »

Contribuer à l'effort national de lutte contre les **RPS** (le **stress** au travail) et au développement de la **QVT** (le **bien-être** professionnel ou santé mentale positive)

* Les indicateurs de mesure de l'OVAT ont fait l'objet d'un livre blanc (La performance sociale au travail, 2013) et de publications scientifiques : **Mesurer l'exposition au stress en entreprise : le questionnaire des stressés organisationnels et sociaux (QSOS)**. (2013). Baggio, S., Iglesias, K. & Sutter, P.E. Archives des Maladies Professionnelles et de l'Environnement. **Mesurer le risque social en entreprise. Le modèle de la réticence socio-organisationnelle**. Baggio, S., Dufour, F. & Sutter, P.E. (2013). Psychologie du Travail et des Organisations.



OBVECO : les points-clés

L'Observatoire des vécus du collapse (L'**OBVECO**)

Indicateurs de mesure* du vécu collapsique construits **scientifiquement** pour...

Faire l'état des lieux du **vécu face au collapse** en France, dès la fin 2019.

Identifier les freins et leviers de l'**engagement environnemental** (au travail et hors-travail) des citoyens en créant/validant des instruments de mesure

Faire progresser la science en répondant à la question de recherche : « *quels sont les facteurs influant sur la (dé)mobilisation vis-à-vis de l'environnement ?* »

Contribuer à l'effort national de lutte contre les **atteintes à l'environnement** et le développement de **pathologies mentales associées** (éco-anxiété, solalstalgie...)

* Les indicateurs de mesure de l'OPC ont fait l'objet d'un travail de recherche psychométrique et d'une intention de communication dans une revue scientifique : **Effondrement du monde, quel engagement ?** (2019). Sutter, P.E., Steffan, L., Michot, D., présenté au colloque du 3 juin 2019 de l'Institut de psychanalyse et management (IP&M) et de l'Institut catholique des hautes études commerciales (ICHEC).



OBVECO : réalisations

Les premières études

1/ étude auprès de 1600 collapsonautes

2/ étude de pré-test auprès d'un échantillon de 95 étudiants en psychologie

3/ étude qualitative auprès d'un échantillon de 18 collapsonautes

4/ étude de pré-test auprès d'un échantillon de 169 professionnels

5/ Enquête face à face auprès d'un échantillon national de 1000 personnes

La synthèse des résultats de ces enquêtes sont téléchargeables sur notre site www.obveco.fr



OBVECO : partenariat

Visibilité pour les partenaires et mécènes

- 1/ Mise en avant du logo et d'un rédactionnel sur le site web**
- 2/ Mise en avant du logo sur le support d'enquête en face à face**
- 3/ Mise en avant du logo et d'un rédactionnel sur les supports de résultats**
- 4/ Association de la marque du partenaire dans les communications media**
- 5/ Présence et témoignage des partenaires lors de la conférence de presse de restitution annuelle des résultats**
- 6/ Présentation de la présence du partenaire (kakomo ou autre) lors de la réunion de restitution**
- 7/ Etude interne auprès des salariés si entreprise (voir slide suivant)**



Etude de validation du 3EC : l'éco-engagement au travail

Exemple de diversification d'études grâce à l'**OBVECO** :
L'Echelle d'Engagement Eco-comportemental

Objectif : révéler l'engagement éco-comportemental des salariés vis-à-vis de la politique RSE de leur employeur

- 1/ Faire l'état des lieux de la nature de l'engagement des employés par typologie, à l'aide de questionnaires validés scientifiquement (voir annexe)
- 2/ Identifier les freins et leviers à s'engager dans des écogestes
- 3/ Identifier les salariés les plus engagés, les rencontrer en entretien individuel
- 4/ Les associer à la politique RSE de leur employeur en les formant à devenir des « éco-influenceurs » tout en les sensibilisant au « 7 dragons de l'inaction »



3EC : Echelle de l'Engagement Eco-comportemental - Annexe

Echelles de l'**OBVECO** et échelles tierces

Echelles Obveco :

- Evitement de l'information
- Potentiel de l'action individuelle
- Potentiel de l'action collective
- Locus de contrôle
- Implication comportementale
- Rétribution perçue

Echelles tierces :

- Mesure de croyances environnementales (Kilbourne & Pickett, 2008)
- Mesure de préoccupation pour le réchauffement climatique (Newman, 2012)
- Mesure d'engagement dans l'entreprise
- Mesure de l'engagement de l'entreprise dans la RSE (Igalens & Tahri, 2012)
- Mesure d'identification avec l'entreprise
- Mesure de congruence entre les valeurs de l'individu et les valeurs de son entreprise



C o n t a c t

→ Pierre-Eric SUTTER
sutter@mars-lab.com

+ 33 (0)1 45 49 95 31

www.mars-lab.com

www.obveco.fr